

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	10
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	12
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Teori Akuntansi Positif ( <i>Positive Accounting Theory</i> ).....	13
2.1.3 Laporan Keuangan .....	14
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	14
2.1.3.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	15
2.1.3.3 Jenis-jenis Laporan Keuangan .....	16
2.1.3.4 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan.....	17
2.1.3.5 Pemakai Laporan Keuangan .....	17
2.1.4 Manajemen Laba .....	18
2.1.4.1 Pengertian Manajemen Laba .....	18
2.1.4.2 Pola Manajemen Laba .....	19
2.1.4.3 Teknik Manajemen Laba .....	20
2.1.4.4 Motivasi Manajemen Laba .....	21
2.1.4.5 Model Empiris Manajemen Laba .....	21
2.1.5 Asimetri Informasi .....	23
2.1.5.1 Pengertian Asimetri Informasi.....	23
2.1.5.2 Jenis-jenis Asimetri Informasi.....	23
2.1.5.3 Pengukuran Asimetri Informasi.....	24

2.1.6	<i>Leverage</i> .....	24
2.1.6.1	Pengetian Rasio <i>Leverage</i> .....	24
2.1.6.2	Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i> .....	25
2.1.6.3	Jenis-jenis Pengukuran Rasio <i>Leverage</i> .....	25
2.1.7	Profitabilitas .....	27
2.1.7.1	Pengertian Rasio Profitabilitas .....	27
2.1.7.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	27
2.1.7.3	Jenis-jenis Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	33
2.3.1	Hubungan Asimetri Informasi, <i>Leverage</i> dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	33
2.3.2	Hubungan Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba .....	33
2.3.3	Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	34
2.3.4	Hubungan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	35
2.4	Hipotesis .....	35
2.5	Model Penelitian.....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1	Desain Penelitian .....	37
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.2.1	Jenis Data.....	37
3.2.2	Sumber Data .....	37
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	39
3.4.1	Variabel Independen (Y) .....	39
3.4.2	Variabel Dependen (X).....	41
3.5	Teknik Analisis Data .....	42
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.5.3.1	Uji Normalitas Data.....	44
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	44
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	45
3.5.4	Uji Hipotesis .....	46
3.5.4.1	Uji Signifikasn Simultan ( Uji F).....	46
3.5.4.2	Uji Statistik Parsial (Uji T) .....	46
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	49
4.2.2 Uji Normalitas .....	50
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas.....	53
4.2.3.2 Uji Autokorelasi.....	53
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
4.2.5 Uji Hipotesis .....	56
4.2.5.1 Uji Simultan ( Uji F).....	56
4.2.5.2 Parsial (Uji T) .....	57
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Pembahasan .....	60
5.1.1 Pengaruh asimetri informasi, <i>leverage</i> , dan profitabilitas secara simultan terhadap manajemen laba .....	60
5.1.2 Pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba .....	61
5.1.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap manajemen laba.....	61
5.1.4 Pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba.....	62
5.2 Temuan Penelitian .....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	63
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>